

Oddaja ponudbe na dražbi, registracija/prijava

- Registracija/prijava za vstop v platformo in dražbo

Ponudnik, ki želi sodelovati na dražbi, mora najprej opraviti registracijo s »klikom« na gumb »Prijava«, ki se nahaja v zgornjem levem kotu spletne strani Bidder.si in/ali pod rubriko »Prijava na dražbo«.

Vsako registracijo potrdi ponudnik storitve Bidder.si. Registracija je brezplačna, opravi se samo enkrat. Registracija uporabnika je vezana na kontaktno osebo oz. njegovo elektronsko pošto (in geslo), zato je v primeru, če je pri ponudnikovem podjetju pooblaščen druga kontaktna oseba za oddajo ponudbe, potrebna ponovna registracija. Po uspešno opravljeni registraciji se ponudniku omogoči vstop v platformo. Za ponudnike, ki so že opravili registracijo, se prijavljajo v platformo z enakim ukazom »Prijava«, z vnosom uporabniškega imena (naslov elektronske pošte) in gesla.

Po vstopu v platformo lahko ponudnik v menijski vrstici »Pomoč« poišče podrobnejše informacije v zvezi s postopkom prijave na dražbo in licitiranja.

Vsak ponudnik, ki želi sodelovati na dražbi, mora prejeti prek e-pošte od ponudnika storitev Vabilo k dražbi. Potencialni ponudnik, ki ni prejel Vabila k dražbi, lahko naslovi na ponudnika storitve prošnjo za prejetje Vabila k dražbi (info@bidder.si). Prijava na dražbo se opravi z oddajo prve ponudbe, ki mora biti oddana v objavljenem roku za prijavo na dražbo.

Vsak uporabnik ima lahko le eno uporabniško ime (naslov elektronske pošte) in geslo. Podjetje kot ponudnik ima lahko registriranih več uporabnikov, vendar na posamezni dražbi lahko sodeluje le en uporabnik.

Prijava

Za dostop do dražb se morate prijaviti v sistem!

E-mail naslov

Geslo

Prijavi se

Ste pozabili geslo?

Nimate računa?

Registrirajte se

Vstop za registrirane uporabnike

Registracija

- Kakšno obliko dražbe podpira platforma, osnovna pravila

Dražba poteka po pravilih »klasične angleške« obratne dražbe po načelu »en kupec - več ponudnikov« (opcijsko tudi po nasprotnem načelu »en prodajalec – več kupcev« kot dražba v prodaji, denimo z licitiranjem diskonta), kjer ponudniki v opredeljenem času in z neomejenim številom ponudb nižajo najnižjo skupno ponudbeno ceno na način, da oddana ponudbena cena v določenem času (trenutku) ne

sme biti enaka ali višja od že ponujene ponudbene cene v oddani ponudbi ponudnika, ki je v določenem času (trenutku) oddal do tedaj najnižjo ponudbeno ceno. Zmagovalec dražbe je ponudnik, ki ob zaključku dražbe odda najnižjo ponudbo. Torej, edino merilo je le ponudbena cena po pogojih specifikacije predmeta dražbe. Čas zaključka dražbe je fiksni, minimalni cenovni razpon za oddajo ponudbe je zaokroženo na 1 cent oz. dve decimalni mesti, tehnične zahteve za sodelovanje na dražbi so računalnik, dostop do interneta in internet brskalnik (priporočeno »Google Chrome«). Čas dražbe je določen s časom strežnika (»Server CET čas«), kar ob omejitvi pomeni razpoložljivi čas, ki ga ima podatek za prenos na strežnik.

V določenih primerih se lahko uporabljajo tudi kombinirana pravila »angleške« in »nizozemske« dražbe, in sicer na način, da se dražba lahko konča tudi predčasno z najnižjo možno oddano ponudbo v višini 0,00 (valuta/ME).

Ponudniki so v postopku obratne dražbe anonimni, objavljena je le trenutno najnižja ponudbena cena, ki je cena od ponudnika, ki ima v določenem času najnižjo ponudbo in je na 1. poziciji kot najcenejši ponudnik.

Ponudnik storitve podatke o sodelujočih ponudnikih na dražbi razkrije le naročniku, in sicer šele po zaključku dražbe. Naročniku se razkrije tudi vse ponudbe od vseh ponudnikov, ki so sodelovali na dražbi, medtem ko ima ponudnik vpogled le do vseh svojih ponudb, ki jih je oddal na dražbi.

Ponudnik odda zavezujočo ponudbo, medtem ko je sprejem ponudbe za kupca/naročnika nezavezujoč.